

La RSE, qu'est ce que c'est ?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est la déclinaison des principes du développement durable à l'échelle de l'entreprise. Les entreprises doivent contribuer à améliorer la société et protéger l'environnement. Autrement dit, la RSE est l'application du concept de développement durable aux entreprises : une entreprise aujourd'hui, doit se soucier de ses impacts sur l'environnement et sur la société.

Lors du Grenelle de l'environnement à l'automne 2007, la RSE a été un des sujets développé lors des débats.

Le processus de la RSE dans une entreprise

Pour développer une démarche RSE au sein d'une entreprise, trois étapes sont essentielles.

Première étape : faire un diagnostic social et environnemental sur les conditions de travail, la parité au sein de l'entreprise, la discrimination, la consommation d'énergie...

Deuxième étape : définir des orientations et fixer des objectifs d'amélioration.

Troisième étape : mettre en œuvre des programmes d'action pour modifier les pratiques de l'entreprise et en rendre compte à toutes les parties prenantes de l'entreprise.

Qui engage des processus RSE ?

Les grandes entreprises qui ont de forts impacts environnementaux ou qui gèrent des marques grand public. Très soucieuses de leur image, ces entreprises sont souvent les plus engagées.

Le positionnement des PME, vis-à-vis de la RSE et du développement durable, est très varié. La RSE est rarement un axe stratégique pour les PME. Par contre, elles sont souvent pionnières en matière de mise en place de la RSE.

Les démarches engagées par les entreprises

Elles sont de plusieurs natures :

- Adhésion à de grands principes internationaux ou nationaux.
- Engagements négociés avec des partenaires publics ou privés.
- Engagements unilatéraux de l'entreprise.
- Recours à des certifications.
- Implication dans des groupes de partage d'expérience entre entreprises.

Les bénéfices d'une démarche RSE pour une entreprise

Ils sont de cinq types :

- Amélioration de l'efficacité et réduction des coûts.
- Réponses aux attentes des clients.
- Développement de nouvelles activités.
- Mobilisation du personnel.
- Amélioration des relations avec les investisseurs.

Une démarche RSE améliore l'efficacité dans une entreprise. Un exemple frappant est la chasse au gaspillage. Engagée pour lutter contre la surconsommation de ressources, elle a un impact économique positif immédiat.

De plus, la mobilisation du personnel et de l'ensemble des partenaires de l'entreprise permet de créer une dynamique de progrès.

Les partenaires des entreprises et la RSE

La mise en place d'une démarche RSE au sein d'une entreprise l'a mène à tenir compte de l'ensemble de ses partenaires économiques et sociaux, directs ou indirects. La notion de RSE élargit les relations entre l'entreprise et ses différentes parties prenantes.

Qui sont les parties prenantes ?

Les salariés : ils constituent la partie essentielle du capital de l'entreprise. Ils améliorent la qualité des produits et des services. Ils imaginent de nouvelles façons de travailler.

Les fournisseurs : la responsabilité d'une entreprise envers ses fournisseurs est au cœur de la notion de RSE. Les conditions sociales et environnementales de production chez les fournisseurs peuvent devenir des critères de choix pour les entreprises. Il est préférable de rechercher des partenariats à long terme pour bénéficier de produits ou de services de qualité constante.

Les clients : prendre en compte leurs attentes via l'amélioration des procédures qualité, les services d'information clients, les enquêtes de satisfaction... Il faut également répondre à de nouvelles attentes sur les qualités sociales et environnementales des produits et services de l'entreprise.

Les institutionnels / riverains : il s'agit de ceux qui vivent autour des implantations d'une entreprise et peuvent bénéficier ou subir les impacts économiques, sociaux ou environnementaux liés aux activités de l'entreprise.